

## 2020 年七月考季战略商业领袖 (SBL) 模拟考试报告和建议

该报告旨在分享 SBL 模拟考试中几位判官在判分过程中的观察结果，关注学员答题的问题，并给出综合性建议。

### 1 总体评论

#### 1.1 考试格式

SBL 考试由一个单一的综合型案例构成，要求学员在评估，整合和陈述答案的过程中运用专业能力，职业技能和职业道德意识。学员需要在 4 个小时内以闭卷的形式完成答题，所有题目均为必答题。

模拟考卷以 2020 年 3 月真题 TT4U 公司（信息技术咨询公司）为背景，包括 80 分专业技能和 20 分职业技能。学员在展现专业技能时，答案的陈述必须结合案例；判官在某一项职业技能的判分中，主要关注每一项问题中明确标注的职业技能，同时也会考察学员在答题过程中所展现出来的整体职业素养。

ACCA 强烈建议学员收看 SBL 资深教学顾问 Dino 博士的 [SBL 100 Revision Series](#) (共 10 小时)，以及 ACCA 中国录制的 [五大职业技能专题讲座](#) (每项技能 1 小时)，帮助学员快速掌握考试必备的专业和职业技能。此外，在参加 SBL 考试前完成 EPSM 模块，对通过考试大有帮助。学员可通过 [MyACCA](#) 进入学习

#### 1.2 整体表现

学员在此次模拟考试中整体表现一般，在专业技能方面还是在职业技能方面，都存在进一步改善和提高的空间。优秀的学员充分整合及运用案例和辅助性信息 (Exhibit)，挑选相关的专业知识以支持自己的观点；善于使用分析和讨论的方式展现其职业技能，并能在规定的考试时间内按要求构建和陈述自己的答案。然而部分学员在答题过程中无法将专业知识与案例信息相结合，甚至出现无法明确找到考题所涉及的专业知识；在合理分配考试时间上表现差强人意，存在部分学员舍弃了部分题目的回答，或答题稍显匆忙和草率。

### 2 共同问题和考试建议

#### 2.1 充分阅读并运用案例信息

学员在下笔答题之前，需要充分阅读和吸收案例及辅助性信息 (Exhibit)；并将专业知识和案例信息相结合，才能获得好的分数。比如 Q1(a) 要求学员分析导致 TT4U 无法吸引和留住顾客的风险是什么，然而部分学员把所有学过的风险进行了简单罗列，并没有考虑到是否与 TT4U 的当前情景相关，没有判断该风险是否会影响 TT4U 与顾客的关系。因此，我们建

议学员在考试中需要结合案例中的信息，得出相关的答案。

案例信息，尤其是辅助性信息在考试中至关重要，可以提供诸多作用。

- 提供可以强化学员观点的素材
- 包含构建学员答案必要的背景信息和解释
- 向学员提供构建答案的思路
- 提示学员答案应该含盖的重要事项

ACCA 建议学员带着每一项任务 (Task) 阅读辅助性信息，留心不同辅助性信息之间的关联，因为考试中的重要信息通常相互印证或对比。点击 [2019 年 3 月考官报告](#) 了解更多

## 2.2 正确理解考题要求

本次模拟考试中，很多学员不理解考题要求，只进行了部分回答或者完全答非所问，该情况在 Q2 (b) 尤其严重。Q2 (b) 要求回答 TT4U 该如何应用 E-marketing 来吸引和留住顾客，所以需要学员分析电子营销的具体措施，而大多数学员在答题方向上出现了比较大的偏差。比如很多考生仅用 6Is 回答了 E-marketing 的特征，或者只是在描述 E-marketing 的好处，出现了偏题的情况。在此，ACCA 建议学员：

- **仔细阅读考试要求，充分利用各项案例和辅助性信息**
- 读懂 SBL 考试要求中的动词，点击了解考试中[各项动词](#)

## 2.3 答案内容要均衡且充分

本次模拟考试中，部分考题涉及了多个方面，比如 Q1 (c) 的要求涉及三个方面：提出一些内控建议；针对是否将恐吓信的事情告知 Rex Investment 所带来的潜在风险和道德问题，多数考生将重心主要放在了内控建议上，风险和道德这两块寥寥数句就带过了。出现这个问题的核心原因，在于即使找到了有效的观点，也无法进行扩充。因此，我们建议学员在考试中适当的解释原因 (Why)，阐述带来的影响或者适时举例说明 (What)。请点击阅读技术性文章 [《SBL 学员十大考试建议》](#)

## 2.4 时刻牢记信息接收人以及正确的格式要求

考试中学员的答案总是为特定的观众而准备的。

- **牢记信息接收人的需求。** Q3 (b) 是 CEO 以 letter 的形式说服员工接受转变，信息接收人 (员工) 的需求是了解这次转变对他们产生的影响，所以 CEO 在信件的书写过程中，要说明这次转变的必要性、转变能给员工自身和 TT4U 带来的好处，以及对员工未来的工作产生的影响，从而消除员工对转变的顾虑。因此，如学员能牢记信息接收人的需求，那么在宝贵的考试时间能够写出得分率更高的答案。点击了解 [SBL 考试时间分配原理和其他考试技巧](#)

- **正确的格式**。在本次模拟考试中，我们发现部分学员对于格式掌握仍存在问题。比如，Q3 (a) 的 email 和 Q3 (b) 的 letter 的格式
  - Letter 的地址，寄信人/收信人信息书写格式不正确
  - 结语不正确
  - 落款不正确请点击阅读技术性文章[《有效沟通的重要性》](#)了解更多沟通形式的书写格式和要求。

## 2.5 完善专业知识

在模拟考试中，我们发现部分学员对于部分知识点存在漏洞，该问题在 Q2 (a) 中得以体现。Q2 (a) 要求学员对财务部门助理所编写的投资分析报告进行批判性的评估。但是部分考生不清楚很多财务工具的计算方法和用途，导致无法找到足够多的有效观点，或者给出的错误的判定。比如，有学员误以为 payback period 的计算用的是 discounted cash flow；不理解 sensitivity analysis 的用途；不清楚 NPV 的计算方式。ACCA 建议学员：**SBL 科目所涉及的知识面非常广，学员需对核心知识进行学习和掌握**。请点击并阅读[《SBL 科目考试大纲》](#)

## 2.6 有效管理考试时间

总体而言，在此次模考中大部分学员虽然可以完成所有问题；但值得注意的是部分学员的答案质量随着考试结束的临近呈下滑趋势，这可能是由于学员无法有效管理考试时间或者缺乏应对 4 小时考试的“耐力”。

- **预留充足而合理的案例阅读时间**。ACCA 建议学员在 4 小时（即 240 分钟的考试时间内），至少预留 40 分钟阅读案例信息以及题目；剩余的 200 分钟全部用于专业技能（80 分），即每 1 分专业分值将分配得到 2.5 分钟，而职业技能（20 分）不需要学员分配额外的答题时间。请点击了解[SBL 考试时间分配原理和其他考试技巧](#)
- **答题前做好充分的答案企划 (Answer Planning)**。充分的答案企划有助于学员逻辑性地构建答案，含盖要点，避免不必要的重复；还有助于学员平衡不同观点讨论的广度和深度。请点击观看[如何进行 SBL 答案企划](#)
- **掌握合理的答题顺序**。大多数的学员在此次考试中可以按照要求的顺序进行答题，这也是 ACCA 建议学员的答题方式；因为在未来的考试中，案例信息或者是问题的编制可能遵循一定的时间顺序。

## 2.7 专业地构建和陈述答案

在模拟考试中，我们发现很多学员无法专业地构建和陈述答案。

- **避免冗长的段落。**同一个段落中包含多个观点对于信息（答案）接收人清晰理解你的每一个观点毫无益处；同时，请务必将每个段落控制在 4 句话之内。
- **避免重复性的观点。注意重复的观点不得分。**
- **使用段落标题。**段落的标题适用所有的沟通方式，它们可以帮助你关注正确的答题方向，适时清晰而快捷地转换话题。
- **切忌使用问句答题。**在考试中学员需要展现职业判断，给到案例公司相应的建议。频繁使用问句不利于获得理想的分数。