

2024 年 3 月考季业绩管理 (PM) 模拟考试问题和建议汇总

本报告旨在分享针对 2024 年 3 月考季 PM 模拟考试中的学员表现，并结合之前历次模拟考试及全球统考后的考官报告，剖析考生答卷的常见问题，并给出综合性建议。

1 总体评论

1.1 考试形式

本次模拟考卷使用机考练习平台上的 Pre-March 2024 Mock。考生需要在 3 小时内在 CBE 环境下以闭卷的形式完成答题。

1.2 模考表现

从本次模拟考试的整体来看，大部分考生能全部完成三道问题的回答，在完成速度和时间管理上表现不错。少数同学 excel 功能的使用不够熟练，因此丢失计算分。强烈建议考生要使用[机考练习平台](#)，掌握得分技巧。

PM 卷面分值基本上是计算题和文字题各占 50%。计算掌握的好和准确性高的考生表现出了非常乐观的通过概率。建议考生把计算题做为加分项掌握。文字题逻辑清晰的考生得分不错，建议考生后续多练习如何写作。

2 共同问题和考试建议

2.1 客观题表现

1) 知识点覆盖

客观题正确率高的同学表现出非常高的通过概率。部分同学客观题失分严重，体现出对知识点理解不够透彻或不熟悉的问题。比如 time series analysis、target cost gap、when learning curve effect applies、gain/loss from further processing 等。考生要全面掌握考纲内容，充分理解知识点内容，并通过做题学会对知识点的应用能力。

2) 计算题和文字题

客观题分为计算题和文字题两大类。计算应该是中国考生的强项。部分考生答卷中体现出对计算要求高的知识点掌握的不好，因此失分。这大大降低了通过考试的概率。建议考生把经常考到的计算掌握牢固，比如 TAR, cost gap, cost/unit, life-cycle profit/unit, relevant cost, variances, BEP, BER, C/S ratio 等。

客观题中的文字题占比 50%左右。不能对文字陈述题做准确判断的考生体现出对概念和基础知识理解不够透彻的问题。考生应多练习、多总结，通过做题更好的理解和掌握概念和基础知识。对于拿不准的

述可以多读两遍，理解了其中的逻辑再进行判断。

2.2 主观题表现

主观题仍然包括计算部分和文字部分，占比各 50%。计算题处理的好的考生在本次模考中增加了通过考试的概率。文字题一直是考生的弱项，今后要进一步改善和加强解答文字题的能力。

1) 计算题用 Excel 得分

CBE 考试中，主观题中的计算题是要用 Excel 表格完成的。部分考生不会使用 Excel 公式进行计算。这些考生一方面不能提高答题效率，另一方面也是更重要的问题是计算结果错误会丢失步骤分。如下图，该考生在第 19 行和 20 行没有写计算公式，Marker 没办法按步骤给分。本题计算分有 6 分，该考生只拿到 0.5 分。

	A	B	C	D	E	F
13	36		City	Country	Coastal holiday	
14		Price	\$1,200	\$1,100	1428.8	
15		Holiday places	14000	12000	10920	
16		Fixed costs	\$6,060,000	\$5,350,000	\$4,320,000	0.5
17		contribution/sales ratio	55%	50%	45%	
18						
19		Sales ratio	7700	6000	4914	怎么算出来的
20		Total break-even sales revenue	5050			怎么算出来的

建议考生在 Excel 表格里列示计算过程以提高得分率，然后用 Excel 公式帮助自己提高答题效率。如下图，该考生有详细的计算步骤，Marker 会按照评分规则给该考生评分。此外，单元格 C7 的结果是用公式 (=D5/F5) 自动算出来的，考生如果更改了前面的结果，C7 单元格的结果会自动更正。这可以更好的帮助考生在考场上节约时间并提高得分率。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	c)	Number of sold	Contribution per unit	Total contribution	Revenue per unit	Total Revenue	Fixed cost	
2	Coastal	10374	423	0.5 4388202	940	1 9751560	4320000	
3	City	14000	660	0.5 9240000	1200	0.5 16800000	6060000	
4	Country	12000	550	0.5 6600000	1100	0.5 13200000	5350000	
5	Total			20228202	0	39751560	15730000	0.5
6								
7		Weighted average C/S ratio	50.89%					
8		Breakeven sales revenue	30911894.14					

建议考生收看 Spreadsheet 在 PM 考试中的使用的系列讲解视频，并配合练习，提高使用技能。

查看路径：ACCA 学员服务小助手—学习资源—选择 XXX 科目—Revision Phase—CBE-exam technique

2) 主观题目要求理解不到位

主观题题目要求理解不到位体现在题目要求理解错或者只注意到了题目要求中自己认为需要注意的部分，而忽略了真正的题目要求。比如本次模考中：

Q37 (d) Discuss the problems with the assumptions made when carrying out the calculations in (c). 有些考生只注意到了 ‘assumption’ 这个关键字，所以在答案中列示了 CVP analysis 使用过程中的假设，比如 fixed cost is constant to demand changes。这样的答案可以得到 0.5 分，因为这确实是题目要求问到的假设。但是考生忽略了前面几个字 **Discuss the problems** with the assumptions made，真正的题目要求是这些假设带来的问题。**建议考生考场上认真理解题目要求，确保自己的答案跟题目要求相关。**另外有些考生的答案跟题目要求完全不相关，这说明考生对题目要求没有完全理解或者理解错了。**建议考生熟悉和理解出题的目的，这样可以更好的理解题目要求并有效的得分。**

3) 主观题漏掉题目要求的一部分

PM 的题目要求可能是多任务题。得分少的考生另一方面的问题是漏掉题目要求的一部分。比如：

Q31 (b) Calculate the residual income for each division and briefly comment on their performance. 本题既有计算又有 comment on performance。**失分的考生要注意连词，比如 ‘and’。****建议考生用小标题提前规划答案结构，再作答。**

Q32 (c) Discuss the performance of the two divisions for the year, including the main reasons why their ROI results differ from each other. Explain the impact the difference in ROI could have on the behaviour of the manager of the worst performing division. 本题有两个动词，一个是 Discuss，一个是 Explain。这说明本体仍然会按照两个任务评分。部分考生只完成了任务 1，少数考生只站在任务 2 基础上作答，这都不能完整的得分。尽管仅针对任务 2 作答的考生很可能是因为不会任务 1，仍然**建议考生针对完整的题目要求作答。**

4) 没有完整的答题思路

本次模考中部分考生答案的得分不完整。另一部分考生答案体现出没有答题思路、逻辑性差的问题，这样的答案得分率非常低。**建议考生答题以前先组织答题思路，根据分值列出自己要写的点，然后再进行解释。**PM 文字题 1 mark per valid point made，所以一个 3 分的文字题，考生需要从三个层面作答。

强烈建议考生观看 [PM Mock Debrief](#) 视频，学习如何有效地根据题目要求和分值在答题区建立答案企划。

5) 答非所问

主观题答非所问是很常见的问题。一方面可能因为考生对题目要求理解不到位，另一方面可能是考生没有思路。比如 Q38 (e) Discuss the problems involved in setting targets for customer service. 考生回答 We should focus on improving the quality of customer service. 这跟题目要求没有任何关系。**建议考生认真理解题目要求，并针对题目要求建构答题思路，以免答非所问浪费时间。**

6) 答案不得分

仍以 Q38 为例 (e) Discuss the problems involved in setting targets for customer service. 考生

回答 We should identify what is most interest customer. New ideas, good environment or better service? We should provide different service with different customer. 答案不得分, 但是已经在 right track 上了。如果考生能进一步解释跟设置目标的关系, 就能得到分数了。比如: as customers have different expectations on services, for example, some may value new ideas of providing services, some may value environmental issues. This makes Charminster difficult to set a one-for-all target for customer services. 考生把自己想到的点和题目要求结合起来就会增加得分的概率。

7) 有效管理考试时间

本次模考中未见考生时间不够问题。但仍建议考生在考场上做好时间管理, 避免出现因为临近考试结束而降低答题质量的情况。

3 充分利用 ACCA 官网上各项 PM 学习资源

- [Syllabus](#), [study hub](#), 全面覆盖考试的知识点
- [CBE 平台](#), 更好的练习机考平台的使用
- [Read-the-mind-of-PM-marker](#), 掌握得分技巧
- [approaching PM constructed response questions](#), 主观题得分方法
- [模考解析](#)
- [examiner's reports](#), 了解弱点和如何改善

预祝各位考生在 PM 考试中取得理想的成绩!